



Jornada de Mercado



sebrae.com.br/juntospeeloagro

© 2025. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae. Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei no 9.610).

Informações e contatos

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae
SGAS 605 – Conj. A – Asa Sul – CEP 70.200-645 – Brasília / DF
0800 570 0800
www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

José Zeferino Pedrozo

Diretor-presidente

Décio Lima

Diretor-técnico

Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretora de Administração de Finanças

Margarete de Castro Coelho

Unidade de Competitividade

Gerente

Fabio Krieger Lopes Reis

Gerente adjunta

Patrícia Mayana Maynard Viana Souza

Coordenadora do Núcleo de Agronegócio

Claudia Alves do Valle Stehling

Gestor do Juntos pelo Agro

Victor Rodrigues Ferreira

Unidade de Mercado

Gerente

Carlos Eduardo Pinto Santiago

Gerente Adjunto

Ivan Lemos Tonet

Coordenadora de Negócios Internacionais

Roberta Aviz de Brito Fernandes

Unidade de Gestão de Soluções

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Conteúdo Digitais

Luciana Macedo

Coordenação técnica

Hudson Rodrigues da Costa

Diretor Técnico da CNA

Bruno B. Lucchi

Assistência Técnica e Gerencial do Sistema CNA/Senar

Diretor

Eduardo Gomes de Oliveira

Diretor adjunto

Rafael Diego Nascimento da Costa

Empresa Planateg - Consultor do Juntos pelo Agro

Oto Ferreira Candido de Souza

Revisão

Célia Moreno / Ex-Libris Comunicação Integrada

Projeto Gráfico / Diagramação

Marcelo Amaral / Ex-Libris Comunicação Integrada

Sumário

1. Nossa jornada começa aqui.....	04
2. Guia de Soluções Sebrae.....	05
Fase 1 – Semear (Organização e formalização)	06
Fase 2 – Enraizar (Consolidação no mercado)	07
Fase 3 – Cultivar (Expansão e internacionalização)	08
Fase 4 – Colheita especial (Reconhecimento e <i>branding global</i>)	09
3. Extra - Premiados CNA.....	10



1. Nossa jornada começa aqui

O agronegócio brasileiro é um dos pilares estratégicos do desenvolvimento econômico nacional, mas enfrenta desafios relacionados à gestão, regularização ambiental, acesso a mercados e inserção internacional. Nesse cenário, o Sebrae Nacional e o Sistema CNA/Senar atuam de forma complementar, oferecendo soluções práticas e inovadoras para apoiar produtores em todas as fases da sua jornada empreendedora.

Esta cartilha foi elaborada como instrumento de apoio aos técnicos de campo do Senar e consultores do Sebrae, com o objetivo de facilitar a indicação das soluções mais adequadas para cada realidade. Para tanto, elaborou uma jornada de mercado distribuída em fases, em atendimento ao perfil e às principais demandas dos empreendedores rurais.

A estrutura da jornada de mercado está organizada em quatro fases, conforme estrutura abaixo:

- **Semear:** início e organização do negócio.
- **Enraizar:** consolidação e acesso a canais de mercado.
- **Cultivar:** expansão, certificações e exportação.
- **Colheita especial:** posicionamento premium e reconhecimento global.

Semear	Enraizar	Cultivar	Colheita especial
Para quem está começando ou precisa se organizar é tempo de semear. Aqui o produtor encontra apoio para se formalizar, regularizar licenças e cuidar da gestão, garantindo um negócio forte e dentro da lei.	É tempo de firmar raízes no mercado. Com embalagens bem pensadas, rotulagem, marketing digital, o produtor amplia sua visibilidade e conquista novos canais de vendas.	Para quem quer crescer forte. Nesta fase, o produtor investe em certificações para acessar outros mercados, ações de promoção comercial, parcerias produtivas, exportação, impulsionando vendas e ampliando o negócio.	É quando o produtor vira referência no mercado. Com branding forte, presença em eventos de prestígio, sua marca brilha em vitrines premium e conquista reconhecimento global.

2. Guia de soluções Sebrae

Como forma de conhecer e divulgar as soluções Sebrae organizadas a partir das principais demandas do público-alvo do agronegócio, as quatro fases da jornada contêm a indicação de soluções e ticket médio para o atendimento a empresários rurais no âmbito do Programa Juntos pelo Agro:





Fase 1 Semear (Organização e formalização)

Objetivo: Apoiar produtores que estão começando ou precisam se regularizar.

Pergunta-chave	Solução Sebrae indicada	Ticket médio
O produtor possui CNPJ/MEI ou ainda atua apenas com CPF?	Formalização MEI/Produtor Rural, consultoria tributária, cartilha Simples Rural.	R\$ 200 a R\$ 1.500
Ele conhece qual é o regime tributário mais vantajoso (MEI, Simples, Produtor Rural)?	Consultoria Sebrae em enquadramento tributário.	R\$ 300 a R\$ 1.500
O produtor tem CAR e licenças ambientais em dia?	Programa RetifiCAR, Sebraetec, consultoria em regularização ambiental.	R\$ 2.000 a R\$ 5.000
Possui registros sanitários obrigatórios (SIM, SIE, SIF) e Selo Arte?	Sebraetec para agroindústrias, consultoria em registro sanitário (SIM, SIE, SIF, Selo Arte, SISBI).	R\$ 1.500 a R\$ 4.000
Tem controle financeiro (fluxo de caixa, custos, receitas)?	Oficina Gestão Financeira, Sebraetec em custos, NCR, QTRural.	R\$ 300 a R\$ 1.000
Conhece o custo real de produção por lote, talhão ou animal?	Consultoria em custos agropecuários.	R\$ 500 a R\$ 2.000
Já fez precificação correta dos seus produtos ou vende 'pelo preço do vizinho'?	Oficina SEI Formar Preço, consultoria de precificação.	R\$ 200 a R\$ 800
Usa alguma ferramenta digital de gestão (planilha, aplicativo, software)?	Ferramentas digitais Sebrae (planilhas, apps, ERP).	R\$ 1.000 a R\$ 3.000
Tem acesso a crédito rural e entende as linhas disponíveis (Pronaf, Pronamp, FCO etc.)?	Orientação em crédito rural, consultoria em finanças.	R\$ 0 a R\$ 1.000
Há problemas de sucessão familiar ou de organização da propriedade?	Consultoria em planejamento sucessório, ALI Rural.	R\$ 2.000 a R\$ 6.000
O produtor está inserido em cooperativa ou associação?	Orientação Sebrae em cooperativismo/associativismo, ALI Coop.	R\$ 200 a R\$ 1.000
Já recebeu consultoria de gestão ou capacitação em negócios?	Capacitações EAD Sebrae, consultoria emgGestão, NCR, QTRural.	R\$ 300 a R\$ 1.500
Tem clareza sobre as exigências trabalhistas (contrato, e-Social)?	Consultoria trabalhista e e-Social, Sebraetec.	R\$ 500 a R\$ 2.000
Conhece as exigências de segurança no trabalho e normas rurais (NR-31)?	Capacitação em normas rurais (NR-31), Sebraetec.	R\$ 300 a R\$ 800



Fase 2

Enraizar (Consolidação no mercado)

Objetivo: Apoiar na criação de marca, embalagem e acesso a canais de venda.

Pergunta-chave	Solução Sebrae indicada	Ticket médio
O produto tem embalagem adequada para o público-alvo?	Sebraetec design de embalagem e rótulo.	R\$ 2.000 a R\$ 7.000
A rotulagem segue normas (nutricional, Anvisa, Mapa)?	Consultoria em rotulagem e legislação.	R\$ 1.500 a R\$ 4.000
Existe identidade visual ou marca registrada do produto?	Sebraetec identidade visual e registro de marca.	R\$ 2.000 a R\$ 6.000
O produtor utiliza marketing digital (Instagram, WhatsApp, Facebook, site, marketplace)?	Consultoria em marketing digital e e-commerce, Up Digital.	R\$ 500 a R\$ 3.000
Já vende por e-commerce ou plataformas digitais de alimentos?	Capacitação Sebrae em vendas online.	R\$ 500 a R\$ 2.000
Tem estratégia de comunicação voltada ao consumidor (história do produto, origem, storytelling)?	Consultoria em storytelling e Comunicação, Up Digital.	R\$ 1.000 a R\$ 3.000
Está conectado a feiras regionais ou rodadas de negócios locais?	Rodadas de negócios locais Sebrae e parceiros.	R\$ 1.000 a R\$ 5.000
Participa de compras públicas (PNAE, PAA, merenda escolar)?	Orientação para compras públicas (PAA/PNAE).	R\$ 0 a R\$ 500
Possui alguma certificação inicial (boas práticas, selo de origem)?	Certificações iniciais Sebraetec (Boas práticas, selo de origem, Global Gap, Halal, Fsc, Kosher).	R\$ 2.000 a R\$ 6.000
Tem clareza de qual é o seu mercado-alvo (varejo, atacado, institucional, consumidor final)?	Consultoria de segmentação de mercado, agente de mercado, Move+.	R\$ 1.500 a R\$ 4.000
Tem estratégia de fidelização de clientes?	Consultoria em CRM e fidelização.	R\$ 1.000 a R\$ 4.000
Consegue atender com logística e distribuição de forma competitiva?	Consultoria em logística e distribuição.	R\$ 2.000 a R\$ 5.000
Está inserido em cooperativa/central de vendas para ampliar escala?	Move+ Central de Negócios, ALI Coop.	R\$ 1.000 a R\$ 4.000
Já pensou em nichos regionais/gourmet?	Consultoria em posicionamento gourmet, Chefs de origem.	R\$ 1.500 a R\$ 4.000
Precisa de apoio em contratos de fornecimento (prazos, pagamentos, riscos)?	Consultoria em contratos comerciais.	R\$ 1.000 a R\$ 3.000



Fase 3

Cultivar (Expansão e internacionalização)

Objetivo: Ampliar escala, diversificação e acesso a mercados externos.

Pergunta-chave	Solução Sebrae e CNA indicada	Ticket médio
O produtor já tem capacidade produtiva estável para atender novos mercados?	Consultoria em planejamento de produção, ALI Rural.	R\$ 2.000 a R\$ 6.000
Tem condições de garantir padrão e rastreabilidade da produção?	Consultoria em rastreabilidade de produtos, Sebraetec.	R\$ 2.000 a R\$ 8.000
Já possui ou tem interesse em certificações avançadas (Orgânico, Fair Trade, Global GAP, HACCP)?	Certificações avançadas - Sebraetec (Orgânico, GAP, HACCP, Fair Trade).	R\$ 5.000 a R\$ 30.000
Busca inovação tecnológica (irrigação, automação, bioinsumos, digitalização)?	Sebraetec inovação e produtividade.	R\$ 4.000 a R\$ 20.000
Já analisou custos de escalar produção (investimento em máquinas, estrutura, mão de obra)?	Consultoria em custos de expansão.	R\$ 2.000 a R\$ 6.000
Tem acesso a financiamentos de expansão (BNDES, bancos regionais, fundos)?	Orientação em financiamento (BNDES, fundos).	R\$ 0 a R\$ 1.000
Deseja exportar? Já fez diagnóstico de maturidade exportadora?	Consultorias de internacionalização Sebrae, AgroBr (CNA, Sebrae e Apex), PEIEX (Apex).	R\$ 3.000 a R\$ 15.000
Conhece os requisitos sanitários internacionais (FDA, EU, China etc.)?	Consultoria em requisitos sanitários internacionais - Sebraetec.	R\$ 2.000 a R\$ 10.000
Participou de missões internacionais, feiras ou rodadas globais?	Missões e rodadas de negócios internacionais Sebrae, CNA e Apex. Plataforma Brasil Exportação.	R\$ 8.000 a R\$ 30.000
Busca parcerias produtivas (integração, arrendamento, cooperativas de exportação)?	Consultoria em parcerias produtivas.	R\$ 3.000 a R\$ 10.000
Tem estratégia de promoção comercial (catálogos, amostras, degustações)?	Promoção comercial (catálogos, amostras), Chefs de origem.	R\$ 2.000 a R\$ 8.000
Sabe negociar em contratos internacionais (logística, seguro, câmbio)?	Consultorias de internacionalização Sebrae, AgroBr (CNA, Sebrae e Apex).	R\$ 1.500 a R\$ 5.000
Tem clareza sobre o custo logístico de exportação (porto, armazenagem, frete internacional)?	Consultoria em logística de exportação - Programa AgroBR - CNA.	R\$ 3.000 a R\$ 10.000
Possui equipe ou consultoria especializada em comércio exterior?	Consultoria em comércio exterior - Programa AgroBR - CNA, Programa PEIEX - APEX.	R\$ 3.000 a R\$ 10.000
Tem plano de mitigação de riscos (câmbio, variação climática, inadimplência)?	Consultoria em gestão de riscos (câmbio, clima).	R\$ 1.500 a R\$ 6.000



Fase 4

Colheita especial (Reconhecimento e branding global)

Objetivo: Tornar-se referência de mercado, com posicionamento premium.

Pergunta-chave	Solução Sebrae indicada	Ticket médio
A marca já é reconhecida nacional/internacionalmente?	Consultoria em <i>branding estratégico</i> .	R\$ 5.000 a R\$ 20.000
O produtor tem estratégia de <i>branding premium</i> ?	Sebraetec <i>branding premium</i> .	R\$ 5.000 a R\$ 20.000
Está em eventos de prestígio (Anuga, SIAL, Gulfood, Fancy Food Show)?	Participação em feiras globais Sebrae/CNA, Plataforma Brasil Exportação, Chefs de origem.	R\$ 15.000 a R\$ 40.000
Consegue entregar em nichos <i>premium</i> (orgânico <i>gourmet</i> , <i>fair trade</i> , mercados de luxo)?	Consultoria em posicionamento <i>premium</i> .	R\$ 5.000 a R\$ 25.000
Já protegeu sua marca internacionalmente (INPI + WIPO)?	Consultoria em registro internacional de marca.	R\$ 3.000 a R\$ 12.000
Tem parcerias globais (importadores, distribuidores, investidores)?	AgroBr, missões e rodadas de negócios internacionais Sebrae, CNA e Apex. Plataforma Brasil Exportação.	R\$ 0 a R\$ 10.000
Possui ações em <i>marketplaces</i> internacionais (Amazon, Alibaba etc.)?	Conexão com <i>marketplaces</i> internacionais.	R\$ 2.000 a R\$ 15.000
Tem reputação construída em ESG (ambiental, social, governança)?	Consultoria ESG Sebraetec + certificações.	R\$ 6.000 a R\$ 20.000
Participa de redes internacionais AgroBR, CNA, Sebrae?	Participação em redes internacionais AgroBR.	R\$ 0 a R\$ 10.000
A empresa possui gestão de qualidade robusta (ISO, BRC, FSSC 22000)?	Certificações de Qualidade (ISO, BRC, FSSC 22000).	R\$ 5.000 a R\$ 25.000
Já fez campanhas internacionais de marketing (<i>branding global</i>)?	Embalagem (Sebraetec), promoção da marca, campanhas internacionais de marketing; canais de comunicação – Sebrae e CNA.	R\$ 2.000 a R\$ 30.000
Tem gestão de riscos internacionais (compliance, barreiras comerciais, geopolítica)?	Consultoria em <i>compliance</i> internacional.	R\$ 3.000 a R\$ 12.000
Está apto a atuar em vitrines globais (lojas <i>gourmet</i> , chefs renomados, prateleiras <i>premium</i>)?	Consultoria em inserção em vitrines globais.	R\$ 10.000 a R\$ 30.000
Investe em P&D e inovação contínua para manter diferenciação?	Consultoria em P&D e inovação.	R\$ 5.000 a R\$ 20.000
Construiu um plano sucessório global (gestão de herdeiros, governança corporativa)?	Consultoria em governança global e sucessão.	R\$ 5.000 a R\$ 15.000

3. Extra - Premiados CNA

Os concursos realizados pelo Sistema CNA valorizam a excelência da produção agropecuária nacional. Produtores que se destacam nessas premiações se tornam referência de qualidade e inovação, posicionando-se como embaixadores do agro brasileiro no Brasil e no mundo.

Os campeões dos concursos CNA já representam a elite da produção agropecuária nacional. Para eles, o Sebrae e a CNA oferecem um conjunto de soluções diferenciadas, com foco em:

- Mercados *premium* e *gourmet* (varejo especializado, chefs renomados, restaurantes de alta gastronomia).
- Internacionalização avançada (feiras, missões, conexões com importadores e distribuidores).
- Proteção de marca e indicações geográficas (INPI e WIPO).
- Estratégias ESG e inovação (certificações ambientais e sociais, sustentabilidade aplicada).
- Consolidação em vitrines globais (eventos de prestígio e marketplaces internacionais).

Objetivo: Consolidar os vencedores dos concursos CNA como referências nacionais e internacionais, conectando-os a soluções de mercado premium e posicionamento global.

Pergunta-chave	Solução Sebrae Indicada	Ticket Médio
O produto é comunicado como premium/gourmet no mercado interno?	Consultoria – Kit imagem e comunicação.	R\$ 2.000 a R\$ 8.000
O produtor está inserido em plataformas de divulgação?	Inclusão na plataforma do Brasil à mesa.	R\$ 0 a R\$ 1.000
Já fez campanhas de marketing digital (revistas especializadas, chefs renomados, mídia digital)?	Curso Up Digital, elaboração de site, evento Chefs de origem.	R\$ 500 a R\$ 2.000





www.sebrae.com.br
0800 570 0800



/sebrae



@sebrae



/tvsebrae



@sebrae